

**FICHE ACTION : SPORT SANTE NUTRITION**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>PROJETS ENVISAGES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mettre en place un groupe multi-partenarial ayant pour mission la sensibilisation et l'accompagnement des employeurs dans la mise en place de dispositifs facilitant la pratique d'une activité physique et/ou sportive (APS) à destination de leur personnel</li> <li>· Mettre en place une demi-journée conviviale (café/petit dej partenaires) de rencontre thématique régulièrement avec les acteurs du réseau sport santé-maladies chroniques</li> <li>· Développer les créneaux sport santé sur les communautés de communes rurales</li> <li>· Mettre en place une démarche d'aller-vers les professionnels de santé pour les acculturer à la pratique de l'activité physique</li> </ul> |
| <b>PILOTE(S)</b>         | Centre de médecine du sport<br>Cap santé 15<br>Réseau infirmières Asalée<br>DAPAP<br>DAC  |
| <b>PARTENAIRES</b>       | Centre de médecine du sport, Cap santé 15, Réseau infirmières Asalée, Pôle des mobilités durables, SDJES, Opti'mouvements, associations sportives, DAPAP, maisons sport santé, opérateurs de prévention, CODEP EPGV, Siel Bleu, DAC, ARS, CPAM, MSA, CDOS, Professionnels de santé, CALORIS, Education Nationale, médecine du travail, CHSCT, infirmières en entreprise, CCI, France travail  |
| <b>PUBLIC CIBLE</b>      | Malades chroniques, tout public   |
| <b>MOYENS</b>            | Appui méthodologique de la coordinatrice CLS<br>Mutuelles<br>Entreprises<br>Fondations  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>OBJECTIFS STRATEGIQUES</b> | <p><b>4.1-Développer la pratique de l'activité physique chez les malades chroniques et le tout public</b></p> <p><b>4.2-Renforcer la dynamique partenariale dans le domaine du sport santé</b></p>  |
| <b>OBJECTIFS SPECIFIQUES</b>  | <p><b>4.1.1</b> Améliorer les représentations des employeurs et des salariés sur la pratique de l'activité physique</p> <p><b>4.1.2</b> Développer la mobilisation vers la pratique d'activité physique pour ces publics</p> <p><b>4.2.1</b> Renforcer l'interconnaissance entre acteurs</p> <p><b>4.2.2</b> Renforcer la connaissance des dispositifs</p> <p><b>4.2.3</b> Renforcer la coopération entre les acteurs</p> <p><b>4.2.4</b> Augmenter la coordination entre les acteurs</p> <p><b>4.2.5</b> Augmenter la visibilité et la lisibilité de l'offre existante</p> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>CALENDRIER</b>               | Durée du CLS   |
| <b>INDICATEURS D'EVALUATION</b> | <p style="text-align: center;"><b>Indicateurs de processus</b></p> <p style="text-align: center;">Précisent les points clés qui seront suivis lors de la mise en œuvre de l'action</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nombre de participants à la réunion d'information</li> <li>· Typologie des partenaires associés à l'action</li> </ul>  |
|                                 | <p style="text-align: center;"><b>Indicateurs de résultats</b></p> <p style="text-align: center;">Données mesurables permettant de juger de l'atteinte de l'objectif, de l'impact de l'action sur la santé</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Evolution des représentations des employeurs entre le début de l'action et la fin du CLS</li> <li>· Nombre d'employeurs qui se sentent suffisamment outillés (savoirs/compétences) pour mettre en place une démarche de promotion de l'AP pour leurs salariés</li> <li>· Evolution du nombre d'employeurs s'impliquant dans une démarche de promotion de l'AP pour leurs salariés</li> <li>· Nombre de partenaires déclarant avoir une meilleure connaissance de l'existant suite aux rencontres thématiques</li> <li>· Nombre de partenaires déclarant avoir identifié une amélioration dans leurs pratiques en matière de coopération entre la mise en place des rencontre thématiques et la fin du CLS</li> </ul> |